



Broadcast yourself!

Inleiding

Broadcast yourself!, hiermee spoort videosite YouTube zijn bezoekers aan. De jongeren die daar hun favoriete videofilmjes achterlaten, hun foto's in Flickr, of in Hyves vertellen van welke merken ze houden, zeggen iets over zichzelf, het is hun manier om een persoonlijk profiel te creëren. De andere bezoekers kunnen hun commentaar op de filmpjes geven, ze kunnen zien of er nog meer filmpjes of foto's van dezelfde inzender afkomstig zijn, ze kunnen ook zien waar hij of zij nog meer van houdt. Ze raken met elkaar in gesprek. En hoewel er veel ongein, botsende auto's en puberale grappen te zien zijn, zitten er ook juweeltjes tussen - prachtige tekenfilmpjes, interessante singer-songwriters, fabelachtig goede amateur-jongleurs. Zonder auditie, meteen op een wereldpodium voor een kritisch en geïnteresseerd publiek.

Opdracht

De opdracht is dat jij op zoek gaat op You tube naar die juweeltjes die jou opvallen. Deze juweeltjes moeten kunstzinnig zijn. Wat dat is bepaal jij! Deze juweeltjes voor zie je van commentaar en verzamel je in jou favorieten.

Maak met de 10 films een ideale televisieavond volgens het onderstaande schema

1. Kinderprogramma
2. Muziekprogramma voor kinderen
3. Nieuws
4. Sport
5. Documentaire
6. Dansprogramma
7. Architectuurprogramma
8. Muziekprogramma voor volwassenen
9. Speelfilm
10. Uitsmijter naar eigen keuze.

Beoordeling

Straks ga je elkaar beoordelen. Er wordt beoordeeld op de volgende criteria

- Originaliteit keuzes 12 3 4 5 6 7 8 9 10
- Kwaliteit omschrijvingen 12 3 4 5 6 7 8 9 10
- Variatie in keuze 12 3 4 5 6 7 8 9 10
- Als mijn eigen programmaavond een 6 krijgt wat voor cijfer zou ik deze kanaal dan geven?

Links: Bekijk een voorbeeld op KSH

Kanaal op Youtube: [http://](http://www.youtube.com/profile?user=CKV1ksh)

[www.youtube.com/profile?](http://www.youtube.com/profile?user=CKV1ksh)

[user=CKV1ksh](http://www.youtube.com/profile?user=CKV1ksh)

- en www.youtube.com

Hoe ga je te werk:

Maak
een
Kanaal
aan:
Open



www.youtube.com

- Maak een account aan. (volg de aanwijzingen op het scherm)
- Als je op dit account ingelogd bent kun je je eigen Kanaal aanmaken

Als je daarna filmpjes gaat bekijken en de filmpjes aanklikt dan kun je deze tot je favorieten gaan rekenen. WANNEER je dan vervolgens daar een commentaar aan toevoegt dan kan de lijst met films ook beoordeeld worden.

Hoe inleveren

- Download sjabloondocument van itslearning
- Geef elke onderdeel/film een titel
- Omschrijf elke onderdeel zoals dat ook in een televisiegids wordt verteld kort. Vertel wat je leuk vindt aan het filmpje en waarom je het filmpje gekozen hebt.
- Zet de links naar je films erin
- Inleveren alleen via it's learning

Youtube.com ruimt op

Populaire videosite verwijdert massaal illegale fragmenten

Videosite Youtube heeft de sinds november 2006 duizenden clips moeten verwijderen. Sinds de overname door Google ligt Youtube opeens onder vuur van advocaten.

Sinds Youtube.com vorige maand voor 1,3 miljard euro werd gekocht door Google, regent het klachten bij het bedrijf in San Bruno, Californië. Vorige week werden op dringend verzoek van een Japanse auteursrechtenorganisatie 30.000 filmpjes van Youtube gehaald. De Japanners drongen er ook op aan dat de site maatregelen neemt om ongewenste posts te voorkomen.

Het motto van Youtube luidt Watch and share original video. Produceer zelf je eigen filmpjes, stuur ze naar de site en deel ze met anderen. Maar naarmate het aantal bezoekers van de vorig jaar opgerichte website groeide, nam ook het aantal fragmenten toe van bestaande televisieshows, videoclippen en tekenfilms. Inmiddels is een groot gedeelte van Youtube vervuld met illegale clips. Want, zo zeggen ook Youtubes eigen regels (zie kader): het is niet toegestaan filmpjes te plaatsen waarvan je de rechten niet bezit.

De enige technische beperking die Youtube treft is een maximale lengte per fragment van tien minuten. Zo is het niet mogelijk om complete tv-shows in één bestand te delen met anderen. Die restrictie is eenvoudig te omzeilen door bijvoorbeeld programma's in delen aan te bieden. Verder verzoekt Youtube de gebruikers om geen expliciete seks en geweld te uploaden. Een team van

controleurs kijkt of er inderdaad geen ongewenste content bij zit. Maar blijkbaar wordt er bij die controle niet goed op gelet of het filmfragment wellicht gekopieerd is.

Ook in Amerika ligt Youtube onder vuur. Directeur Dick Parsons van Time Warner (eigenaar van onder meer filmmaatschappij Warner Brothers en betaalzender HBO) liet weten dat het mediabedrijf overweegt Youtube aan te klagen wegens overtreding van het auteursrecht.

Afgelopen weekend werd bovendien duidelijk dat Comedy Central, een Amerikaanse betaalzender, Youtube heeft verzocht duizenden fragmenten te verwijderen van de populaire Daily Show. Opvallend is dat presentator Jon Stewart in een interview met het tijdschrift Wired internetgebruikers juist opriep via Youtube de kritisch/humoristische talkshow te volgen. Ook fragmenten van de komische Colbert Report-uitzendingen worden geschrapt.

Veel van de gekopieerde tv-shows op Youtube zijn van beroerde kwaliteit. Maar dat maakt niets uit, legt Tim Kuik van Stichting Brein uit. Of je nu tien seconden of tien minuten kopieert, of het nu perfecte kwaliteit is of een beroerde kopie: het is verboden filmpjes zonder toestemming van de producent online te zetten. Dat geldt voor muziek, film en tv-programmas. Brein bestrijdt piraterij, maar Tim Kuik erkent dat er verschil is tussen een fragment van een oud tv-programma op internet en een splinternieuwe film die via Bittorrent wordt verspreid. De piraterij van nieuwe films krijgt natuurlijk meer prioriteit bij de opsporingsdiensten. De enige manier waarop andermans materiaal wel

gebruikt mag worden, legt Kuik uit, is als er sprake is van een parodie, waarbij het oorspronkelijk werk kort wordt geciteerd. Op elke film rust auteursrecht tot zeventig jaar na de dood van de rechthebbende.

De meeste informatie op Youtube (zowel legaal als illegaal) bestaat uit melige filmpjes en videoclips. Hoewel er veel slechte kopieën van tv-uitzendingen als Top of the Pops en concerten zijn te vinden, tekende Youtube desondanks ook deals met platenmaatschappijen als Sony BMG, Universal en Warner (geen eigendom meer van Time Warner). Clips van hun artiesten zijn veelal gratis te bekijken. Youtube heeft met zijn 35 miljoen vaste bezoekers per maand een interessante (en jonge) doelgroep die de muziekindustrie tot voor kort slechts via MTV en andere muziekzenders bereikte.

Youtube haalt dan wel de bezem door de illegale fragmenten, er komen dus ook veel legale filmpjes voor terug in veel betere beeldkwaliteit. Ook de Amerikaanse tv-zender CBS biedt fragmenten nu zelf aan via een (gratis) Youtube-abonnement. Het lijkt een kruising tussen een podcast en Uitzending Gemist. Opvallend is dat - in tegenstelling tot de meeste filmpjes op de videosite - de meligheid bij de CBS-clips ver te zoeken is. Een serieus interview met acteur Michael J. Fox, Parkinsonpatiënt, blijkt ook onder Youtube-kijkers op veel waardering te kunnen rekenen.